

## Ružoví kukláči získali cenu na EPICA 2010!

V piatok večer sa v parížskom hoteli Mercure udeľovali ceny 24. ročníka prestížnej medzinárodnej kreatívnej súťaže EPICA, ktorá ako jediná nemá v porote kreatívcov, ale odborných novinárov.

Z 3 154 prihlásených prác od 529 prihlasovateľov z 24 krajín porota zložená z takmer tridsiatky predstaviteľov európskych odborných médií rozdala v jednotlivých produktových kategóriách 67 cien EPICA.

Medzi ocenenými bolo po dlhej dobe aj Slovensko. **Kampaň Ružoví kukláči Union poisťovne na Povinné zmluvné poistenie** od agentúry **Wiktor Leo Burnett** získala v novootvorenej kategórii Public Relation cenu EPICA a vo finálovom hlasovaní porazila kampane CNN International (Go Beyond Borders, Heimat Berlin, Nemecko), digitálny fotoaparát Samsung ST 1000 (Nonja, Traktor, Rakúsko) a Zachráňte deti (Vianočný výpredaj, Lowe Brindfors, Švédsko).

O význame tohto úspechu slovenskej reklamy napovedá aj fakt, že v histórii tejto súťaže je to len druhá EPICA, ktorú vlastní slovenská reklamná agentúra. Prvé takéto ocenenie získala tiež agentúra Wiktor Leo Burnett v roku 2002 za kampaň pre internetové knihkupectvo Dunaj.sk.

*Slávnostné udeľovanie cien sa uskutoční 21. januára 2011 v Záhrebe.*

**VYPLÁCAME ODMENU  
VŠETKÝM, KTORÍ JAZDILI  
ZODPOVEDNE**

Povinné zmluvné poistenie  
**0850 111 211**

**Union**  
Poistovňa

Člen skupiny Eureko

www.union.sk